

+ 50 SINCE
1975

- ▶ **CONTENT FIRST**
- ▶ **DATA & INSIGHT DRIVEN**
- ▶ **CREATIVE THINKING**

La **nostra forza** sono le idee che nascono dall'analisi dei dati, la visione strategica, l'approccio multicanale e multistakeholder che mette i contenuti al centro del processo strategico e creativo, l'eccellenza nel media management, la determinazione con cui misuriamo l'efficacia di ogni singola azione, di ogni singola campagna.

La **Strategia** è sempre il nostro punto di partenza, ma la **Delivery** è il nostro impegno quotidiano

50 ANNI DI ESPERIENZA

65 PROFESSIONISTI

ROMA / MILANO

IPRN / 50 AGENZIE NEL MONDO

10 PARTNER E UN EXECUTIVE LEADERSHIP TEAM

COMPOSTO DA 21 CONSULENTI SENIOR

REVENUE +18,5% ANNO NEGLI ULTIMI 5 ANNI (CAGR 2021-2025)

50+ CLIENTI ATTIVI (RETENTION RATE 80%)

TRA LE 60 «BEST PR AGENCIES» IN EUROPA (PROVOKE 2026)

AGENZIA CERTIFICATA PER LA PARITÀ DI GENERE,
SECONDO LO STANDARD INTERNAZIONALE UNI/PDR 125:2022

AGENZIA PR PIÙ PREMIATA IN ITALIA,
CON **30 PREMI** VINTI NEGLI ULTIMI 3 ANNI, IN ITALIA E NEL MONDO

UNA PROFONDA CONOSCENZA DEI MERCATI **LOCALI** PER STRATEGIE PR **GLOBALI**



International
Public Relations
Network

Siamo membri di IPRN, uno dei più grandi e affermati network di agenzie di PR indipendenti al mondo, fondato nel 1995, che ora riunisce più di 50 agenzie al top in tutto il mondo.

Siamo italiani ma siamo abituati a muoverci in **scenari internazionali**. Grazie a questa struttura internazionale e, allo stesso tempo, capillare, offriamo ai nostri clienti strategie PR globali basate su una profonda conoscenza dei mercati locali.



50 AGENZIE



5 CONTINENTI



30 PAESI



1000+ PROFESSIONISTI

+ DI 50 REALTÀ OGNI ANNO. TASSO DI FEDELITÀ >80%

accord
We make it better

AMARO
MONTENEGRO
— 1885 —

ITALIA
AMNESTY
INTERNATIONAL

ANCIT
Associazione Nazionale Conservieri Itici
e delle Tonnare

Barilla
The Italian Food Company Since 1877.

BAT
ITALIA

BENVENUTI
L'IMONCELLO
LIMONI DI SICILIA

BERVINI
dal 1950

BIRRA
MESSINA
FONDATA NEL 1923

BIRRA MORETTI
- DAL 1859 -
IN BUONA
COMPAGNIA

INC © 2026

BONOMELLI
DAL 1900

Boston
Scientific

CONSORZIO TUTELA
CT
CB
VALTELLINA CASERA E BITTO

CONSORZIO DI TUTELA
BRESAOLA
DELLA
VALTELLINA

Cuore

DANONE
ONE PLANET. ONE HEALTH

EDGAR
LONDON
DRY GIN

Emirates

Dynamo Camp
Right to happiness

factorial

facile.it

Eridania
- 1899 -

FONDAZIONE
Casa di Davide
per la ricerca e la cura dei tumori
e leucemie dei bambini

Findus

FRM
FONDAZIONE
BIRRA MORETTI
Fare, Bere, Mangiare.

Ford

GIANCARLO
POLENGHI

Groupama
Assicurazioni

Gran Cereale

GRUPPO
MONTENEGRO
MONTENEGRO
QUALITÀ ITALIANA, DAL 1885

GRUPPO
Gabrielli
con la gente al centro

HEINEKEN

TRADE MARK
Heineken

ichnusa

isipi
ECCCELLENZA
PIEMONTE

I.R.C.C.S. Ospedale
San Raffaele
Gruppo San Donato

integratori
& salute

DANONE
Nutrizione e salute

IPO INTERNATIONAL
PASTA ORGANISATION

iiAS
ISTITUTO ITALIANO ALIMENTI SURGELATI

Istituto
Valorizzazione
Salumi Italiani

fondazionePfizer

I
-
U
-
A
-
V
Università luav
di Venezia

lega del filo d'oro

LAVAZZA
TORINO. ITALIA. 1895

Lilly

LANDSCAPE FESTIVAL
MAESTRI DI PAESAGGIO

la Pavoni
Dal 1905 macchine per caffè

MILANO
HEALTH
WEEK
Portanuova

MSC

MULINO BIANCO

Negroni

ne
trals

ontier

Fondazione
Operation Smile
Italia ETS

OROPAN SpA

otto
per
mille
Istituto
Buddista Italiano
Soka Gakkai

Pan di Stelle

PANARIAgroup

PE
YG

PAVESI

RIGAMONTI
Qualità dal 1913

Salesiani
PER IL SOCIALE

smeg

testamento
solidale.org

una
italia
PIONEI NAZIONALI
DELLI APPLICAZIONI
CIBO E DOLCI

UNHCR
The UN Refugee Agency

Unione
Italiana
Food
qualità, gusto e piacere

UTILITALIA
FEDERAZIONE UTILITIES
acqua | ambiente | energia

Valtellina
Taste of emotion

VAIA
FACE WHAT MATTERS

ZUEGG
DAL 1890

SIAMO LA LEAD PR AGENCY PER BRAND E AZIENDE GLOBALI E LOCALI.

CORPORATE PR

BRAND PR

ISSUE & CRISIS MANAGEMENT



**LE MEDIA RELATION
SONO UNA NOSTRA
AREA DI ECCELLENZA
DI SPECIALIZZAZIONE,
RICONOSCIUTA
DAI CLIENTI
E DAL MERCATO**

**+40.000
MEDIA HITS
NEL 2025**

Il nostro Team Media conta oltre 25 Media Specialist che ogni giorno assicurano visibilità qualificata alle storie dei nostri clienti. Sono esperti di media tradizionali e social media.

La chiave del nostro successo è nell'applicazione continua di una metodologia vincente, basata su:

Relazioni improntate a fiducia, trasparenza, rispetto dei ruoli, professionalità

Approccio strategico e contenuti creativi che comunicano i messaggi chiave in modo utile e rilevante per le nostre target audience, notiziabile per i media ed engaging per i social

Conoscenza diretta delle redazioni giornalistiche, per parlare alla persona giusta nei tempi e nei modi professionalmente più corretti

KPI condivisi e misurabili, con un approccio business oriented, utilizzando metriche quantitative e qualitative

I CLIENTI CUI ABBIAMO FORNITO CONSULENZA DI ISSUE & CRISIS MANAGEMENT NEGLI ULTIMI 5 ANNI

INC © 2026



DA OLTRE 25 ANNI A FIANCO DEL TERZO SETTORE

La comunicazione sociale è da tempo una nostra area di expertise, ma è anche una nostra passione. Da più di 25 anni siamo al fianco di Organizzazioni non governative, Onlus e Fondazioni per raccontare le loro storie, sensibilizzare le persone, costruire reputazione, raccogliere fondi.

Nel 2022 abbiamo dato vita a **INC NON PROFIT LAB**, un laboratorio dedicato al Terzo Settore creato per restituire qualcosa ad un mondo che ci ha dato tanto, aiutandolo a cogliere i cambiamenti in cui siamo costantemente immersi, accompagnandoli con analisi e soluzioni.

Ogni anno, un Rapporto dedicato ad una grande emergenza sociale del nostro tempo, con un partner d'eccezione, **la RAI per la Sostenibilità ESG**. «Poveri noi» nel 2022 per indagare sulle paure degli Italiani post-pandemia. «L'Era del disagio» nel 2023 sul male oscuro del nostro tempo e le istanze del Terzo Settore. «Prima che sia troppo tardi» nel 2024, per educare i giovani all'affettività e contrastare la violenza di genere.



INC HEALTH GUARDARE LA SALUTE IN MODO NUOVO

INC Health è la nostra nuova practice dedicata alla comunicazione Healthcare & Life Science. Nasce per integrare competenze, interpretare i cambiamenti dell'ecosistema salute e offrire nuove prospettive e soluzioni.

È l'evoluzione di un impegno che noi di INC portiamo avanti da sempre. Oggi lo sviluppiamo in modo ancora più ampio e strutturato, perché la salute è una priorità del nostro tempo, anche per le nuove generazioni.

In un contesto regolato, mettiamo in relazione evidenze, innovazione e persone. Affianchiamo Pharma, Società Scientifiche, Clinici e Associazioni Pazienti con strategie su misura, pensate per durare nel tempo.

Media, contenuti ed esperienze diventano così un sistema integrato per alimentare un dialogo informato e consapevole.

**Oggi, nell'Healthcare, comunicare bene è solo l'inizio:
fare la differenza significa comprendere davvero ciò che accade.**



ABBIAMO IDEATO EVENTI SOCIAL CHE HANNO FATTO TENDENZA...

#CarbonaraDay

#PolloArrostoDay

#WorldPastaDay

@cucinaconruben



@emanueleferrari

@lulugargari



@soniaperonaci



LAVORIAMO FIANCO A FIANCO CON INFLUENCER E CREATOR

Gruppo Montenegro

EVENT E SOCIAL
AMPLIFICATION

INAUGURAZIONE DI CA' SELECT

Mulino Bianco

SOCIAL AMPLIFICATION
CAMPAGNA FELICITA' A COLAZIONE

UNHCR

YOUTUBE LIVE AND
SOCIAL AMPLIFICATION

CAMPAGNA «LA CRISI CLIMATICA
È UNA CRISI UMANITARIA»

INC Non Profit Lab

ENDORSER
AND SOCIAL
AMPLIFICATION
ERA DEL DISAGIO

Zuegg

VIDEO CONTENT
CREATION
LANCIO SKIPPER



Michielin

Capotondi

Gabbani

Barbascura X

Willwoosh

L. del Pasqua

Sofia Viscardi

PASQUALE DE PALMA

CHAIRMAN & CEO, PARTNER



Pasquale is President and CEO of INC. He has over 40 years of experience in corporate and brand communication, with a strong focus on reputation management and crisis management. He has designed and led communication and public relations campaigns for Italian and international companies and groups, as well as for institutions, trade associations, and NGOs, including Barilla, Heineken, Gruppo Veronesi, Emirates, Findus, Danone Italy, Unione Italiana Food, and Unaltalia.

[linkedin.pasqualedepalma](#)

PAOLO MATTEI

VICE PRESIDENT, PARTNER



Paolo is vice president and Partner at INC. A professional journalist, he has been involved in Brand & Corporate PR for 30 years, specialising in content creation and media strategies. Deep connoisseur of the food&drink sector and social sectors.

Clients followed included: Heineken Italia, Barilla Group, British American Tobacco, Danone Italia, Groupama Assicurazioni, Rigamonti, Consorzio Bresaola Valtellina, Unione Italiana Food.

[linkedin.paolomattei](#)

FRANCESCA RICCARDI

PR DIRECTOR, PARTNER



Francesca is PR Director and Partner at INC. She has more than 10 years of experience in creation and coordination of PR campaigns and media relations management, focusing on corporate social responsibility, social communication, category campaigns. At INC she leads the Social Communication and coordinates together with Simone Silvi the Media Relations Unit. Her main clients include: UNHCR, Lega del Filo d'Oro, World Health Organization, WWF, ActionAid, Save the Children, Unione Italiana Food, Barilla Foundation; Heineken Italia.

[linkedin.francescariccardi](#)

SIMONE SILVI

PR DIRECTOR, PARTNER



Simone is PR Director and Partner at INC. He has over 20 years of experience, with strong expertise in corporate, crisis, and brand communication. Among the clients he has worked with are: Gruppo Montenegro, BAT (British American Tobacco), Emirates, Airbnb, Sony Playstation, Facile.it, Fondazione Barilla, Istituto Italiano Alimenti Surgelati, Mineracqua, AssoBirra, Confindustria ANIE, Confindustria ANCMA, and EICMA.

[linkedin.simonesilvi](#)

EMILY SZEREDA

HEAD OF DIGITAL, PARTNER



Emily, a Partner at INC, serves as Head of Digital. She has over 15 years of experience in digital marketing and communication for brands and companies. A trained Digital Strategist, she oversees the development and implementation of integrated social media and Digital PR campaigns, with a strong focus on client reputation and innovation in the proposed ideas. In recent years, Emily has also supported the following organizations in crisis management: Barilla Group, Heineken Italia, Unione Italiana Food, and Unaltalia.

[linkedin.emilyszereda](#)

ROSANNA TETA

HEAD OF CONTENT, PARTNER



Rosanna è Head of Content e Partner di INC. Ha oltre 35 anni di esperienza nello sviluppo di Visual Design in particolare nel settore Food & beverage e nel Sociale. Ha orientato le proprie competenze a supporto di campagne di comunicazione integrate per aziende e gruppi italiani e multinazionali, istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, organizzazioni non profit. Tra i clienti seguiti: Barilla, Mulino Bianco, Heineken, Fondazione Birra Moretti, Ichnusa, Danone, Unaitalia, Unione Italiana Food, Istituto Italiano Alimenti Surgelati, Consorzio Tutela Valtellina Casera e Bitto, Comitato del Testamento Solidale, Lega del Filo d'Oro.

[linkedin.rosannateta](#)

LUCA CIPRIANO

PR DIRECTOR, PARTNER



Luca è PR Director e Partner di INC. Ha maturato oltre 25 anni di esperienza professionale. Giornalista professionista, si occupa di corporate e brand communication, crisis management, strategie media ed eventi. Ha lavorato per istituzioni pubbliche, multinazionali ed aziende. Segue, tra gli altri, clienti come Mulino Bianco, Unaitalia, Groupama Assicurazioni, Rigamonti, Zuegg, Unione italiana food. Si occupa di crisis management e media training per imprese, enti ed istituzioni no profit.

[linkedin.lucacipriano](#)

NOVELLA D'INCECCO

PR DIRECTOR, PARTNER



Novella è PR Director e Partner di INC dove è arrivata nel 2023 dopo un percorso di oltre 18 anni in agenzie PR internazionali, di cui 10 in qualità di Account Director, che le ha consentito di maturare un'ampia esperienza nell'ideazione e coordinamento di campagne di comunicazione nazionali e globali in diversi ambiti, dal lifestyle, al food&beverage, alla formazione e all'architettura. Tra i clienti seguiti: Nespresso, Kimbo, Sammontana, Sofidel, Samsung, Landscape Festival, Istituto Marangoni, Business University of Monaco, Panariagroup, Gruppo Boero. In INC segue clienti come Panariagroup, Smeg, IUAV, La Pavoni, Landscape Festival, Heineken, Danone, Negroni, British American Tobacco.

[linkedin.novelladincecco](#)

VALENTINA LORENZONI

PR DIRECTOR



Valentina ha un'esperienza di oltre 13 anni in Brand & Corporate PR, con un focus nella gestione delle media relation e nel coordinamento di piani PR, dall'ideazione strategica e creativa alla fase esecutiva. Ha seguito e segue, tra gli altri, clienti come Gruppo Barilla (Mulino Bianco, Pandistelle, Pavesi), Findus, Heineken Italia (Ichnusa e Birra Messina), Unione Italiana Food, Unaitalia.

[linkedin.valentialorenzoni](#)

CRISTIANA CIOFALO

PR DIRECTOR



Cristiana è PR Director – Head of INC Health. Ha oltre 20 anni di esperienza nella comunicazione corporate e di prodotto per il settore salute, maturata in agenzie di PR internazionali. Ha coordinato progetti di comunicazione strategica, media relations e campagne di sensibilizzazione nazionali e internazionali, collaborando con aziende farmaceutiche, società scientifiche, associazioni pazienti e istituzioni. Ha maturato una solida specializzazione in oncologia, immunologia, cardiologia, malattie rare e malattie metaboliche dell'osso, occupandosi anche di progetti di informazione e prevenzione in ambito vaccinale.

[linkedin.cristianaciofalo](#)

REPUTATION
MANAGEMENT

ISSUE & CRISIS
MANAGEMENT

CORPORATE PR

BRAND PR

COMUNICAZIONE
SOCIALE

HEALTHCARE PR

CAMPAIGNING

MEDIA
ENGAGEMENT

SOCIAL MEDIA

INFLUENCER
ENGAGEMENT

DIGITAL
MARKETING

EVENTS

BRANDED
CONTENT
CREATION

VISUAL DESIGN

Abbiamo abbandonato la struttura gerarchica tipica delle agenzie di PR
per una **organizzazione costruita intorno alle competenze specialistiche**
che servono a creare campagne di successo e ad **assicurare consulenza di valore** ai nostri clienti.

SIAMO 65 PROFESSIONISTI ORGANIZZATI IN 3 COMMUNITY CHE LAVORANO IN TEAM SUI CLIENTI

CREATORS & PLANNERS

Individuano gli insight, generano idee e disegnano piani PR che creano valore. Progettano contenuti creativi ed eventi.

LEADERSHIP TEAM

Guidano il business, gestiscono la relazione con il cliente, forniscono consulenza su corporate e brand Reputation e sulla gestione di crisi.

MEDIA & DIGITAL SPECIALISTS

Dialogano con le target audience per dare visibilità alle storie dei nostri clienti. Sono esperti di media tradizionali e social media.

INSIGHT & DATA

Individuiamo insight capaci di colmare il gap tra quello che vogliamo comunicare e quello che interessa al target.

BRANDED CONTENT

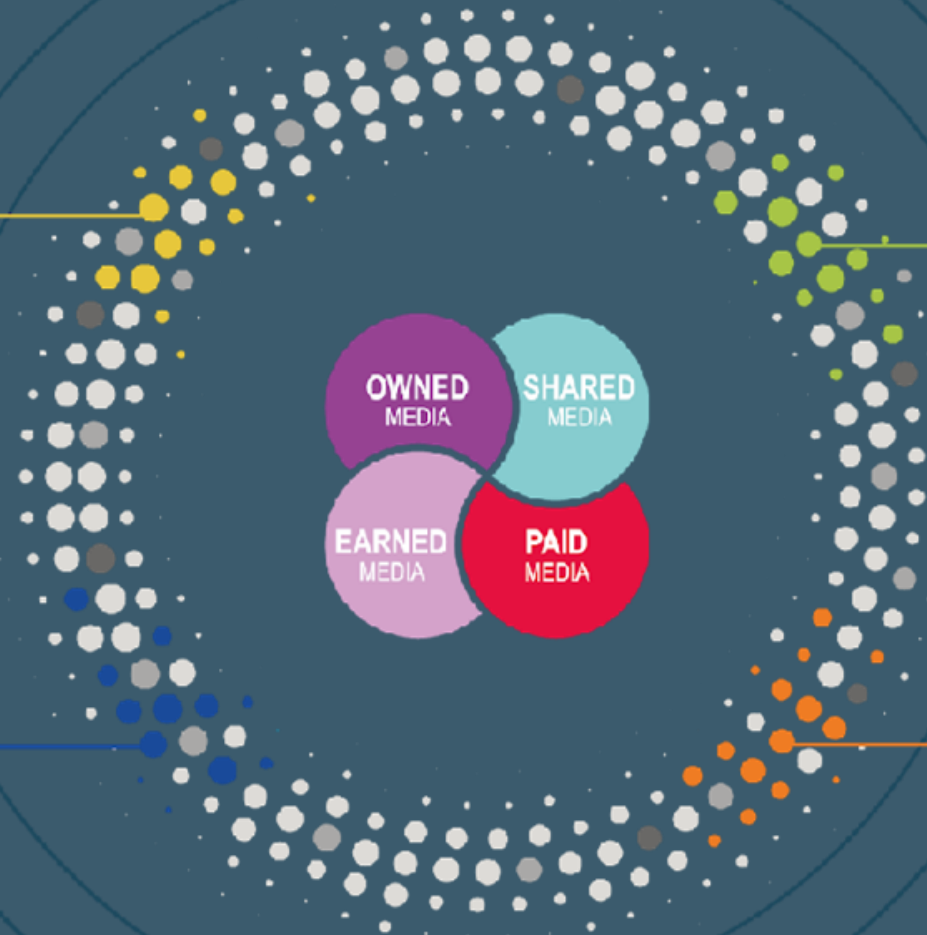
Creiamo contenuti creativi che comunicano i messaggi chiave in modo utile e rilevante per le nostre target audience, notiziabile per i media e engaging per i social.

METRICS & KPI

Fissiamo i KPI e misuriamo l'impatto della comunicazione utilizzando metriche quantitative e qualitative.

PR & DIGITAL 360°

Media Relation, Social Media, Influencer engagement, Eventi. Raggiungiamo le nostre target audience con strategie PR e Digital multi canale che integrano owned, earned, shared e paid media.



★ **SABRE - In2 Awards EMEA 2026**

Certificates of Excellence

Mulino Bianco 50 anni di ricordi buoni – Mulino Bianco (Barilla Group)

Certificates of Excellence

The broken recipe – UNHCR★ **SABRE Award EMEA 2026**

Mediterranean category

Se deve finire così non beveteci nemmeno – Birra Ichnusa (Heineken Group)★ **The PRize 2026**

Oro categoria Consumer PR Campaign

Argento categoria Integrated Campaign

Mulino Bianco 50 anni di ricordi buoni – Mulino Bianco (Barilla Group)

Oro categoria Integrated Campaign

Argento categoria Food & Beverage

Dove c'è amicizia – Amaro Montenegro (Gruppo Montenegro)

Oro categoria Influencer & Social Engagement

Argento categoria Not for profit & Charity Campaign

La ricetta interrotta – UNHCR

Argento categoria Event, Launch or Stunt

HYPER PORTAL di glo™ conquista la Milano Design Week – BAT Italia

Bronzo categoria Consumer PR campaign

Lost and found – FACILE.IT★ **The PRize 2025**

Oro per la categoria Media Relation

Argento per la categoria Food & Beverage

Fusilli nello spazio – Gruppo Barilla

Argento per la categoria Media Relation

Heineken Italia – The Boring Phone

Bronzo per la categoria Tech & ICT

Facile.it – Rovesciare gli stereotipi

Bronzo per la categoria Influencer Marketing

UIF, Unione Italiana Food – Dietro le quinte del food Made in Italy★ **L'ITALIA CHE COMUNICA Awards 2025**

Argento per la categoria Comunicazione integrata

Argento per la categoria Corporate

Argento per la categoria Eventi

Mulino Bianco 50 anni di ricordi buoni – Mulino Bianco (Barilla Group)

Argento per la categoria Campagne Piccoli budget

Lost and never found – Facile.it★ **SABRE - In2 Awards EMEA 2025**

Certificato di eccellenza per la categoria Mobile App

Valtellina nascosta – Consorzio per la tutela della Bresaola della Valtellina★ **SABRE Awards 2024**

Miglior campagna categoria Earned Media con Influencers e Community

L'emergenza climatica è un'emergenza umanitaria – UNHCR

Certificato di eccellenza per la categoria Ricerca originale/Commissionata per le relazioni pubbliche

Heineken@work – Heineken Italia

Certificato di eccellenza per la categoria Think Tank

L'Era del disagio – INC Non Profit Lab★ **IPRA Golden World Awards 2024**

Miglior World Inhouse corporate campaign

Miglior World Inhouse Media Relations campaign

Stop alle truffe – Facile.it★ **The PRize 2024**

Oro per la categoria Uso eventi in una campagna PR

Select, bentornato a casa – Gruppo Montenegro

Argento per la categoria Campagne No Profit

L'Era del disagio – INC Non Profit Lab

Bronzo per la categoria campagne Media Relation

Stop alle truffe 2023 – Facile.it★ **INC è stata classificata da PProvoke Media**Tra le **60 Best PR Agenzie in Europa 2026**Tra le **Top 50 PR agenzie in Europa 2025**Tra le **Top 100 Corporate PR agenzie al mondo** nel 2025Tra le **Top 100 Consumer PR agenzie al mondo** nel 2025



50+ SINCE
1975

INC
PR AGENCY CONTENT FIRST