

- ▶ **CONTENT FIRST**
- ▶ **DATA & INSIGHT DRIVEN**
- ▶ **CREATIVE THINKING**

La **nostra forza** sono le idee che nascono dall'analisi dei dati, la visione strategica, l'approccio multicanale e multistakeholder che mette i contenuti al centro del processo strategico e creativo, l'eccellenza nel media management, la determinazione con cui misuriamo l'efficacia di ogni singola azione, di ogni singola campagna.

La **Strategia** è sempre il nostro punto di partenza, ma la **Delivery** è il nostro impegno quotidiano

50 ANNI DI ESPERIENZA

60 PROFESSIONISTI

ROMA / MILANO

IPRN / 50 AGENZIE NEL MONDO

10 PARTNER E UN EXECUTIVE LEADERSHIP TEAM DI 19 CONSULENTI SENIOR

REVENUE +11% NEGLI ULTIMI 5 ANNI (CAGR 2019-2024)

50+ CLIENTI ATTIVI (RETENTION RATE 80%)

TRA LE 50 «BEST PR AGENCIES» IN EUROPA (PROVOKE MEDIA)

AGENZIA CERTIFICATA PER LA PARITÀ DI GENERE, SECONDO LO STANDARD INTERNAZIONALE UNI/PDR 125:2022

AGENZIA PR PIÙ PREMIATA IN ITALIA NEL 2023 e 2024, 35 PREMI VINTI NEGLI ULTIMI 5 ANNI, IN ITALIA E NEL MONDO



iprn

INTERNATIONAL PUBLIC
RELATIONS NETWORK

**UNA PROFONDA
CONOSCENZA
DEI MERCATI LOCALI
PER STRATEGIE PR
GLOBALI**

Siamo membri di IPRN, uno dei più grandi e affermati network di agenzie di PR indipendenti al mondo, fondato nel 1995, che ora riunisce più di 50 agenzie al top in tutto il mondo.

Siamo italiani ma siamo abituati a muoverci in **scenari internazionali**. Grazie a questa struttura internazionale e, allo stesso tempo, capillare, offriamo ai nostri clienti strategie PR globali basate su una profonda conoscenza dei mercati locali.



50 AGENZIE



5 CONTINENTI



30 PAESI



7000 PROFESSIONISTI

+ DI 50 REALTÀ OGNI ANNO. TASSO DI FEDELTA' >80%

CLIENTI 2024-2025



INC © 2025

SIAMO LA LEAD PR AGENCY PER BRAND E AZIENDE GLOBALI E LOCALI.

CORPORATE PR

BRAND PR

ISSUE & CRISIS MANAGEMENT

Barilla

The Italian Food Company. Since 1877.



LE MEDIA RELATION SONO UNA NOSTRA AREA DI ECCELLENZA DI SPECIALIZZAZIONE, RICONOSCIUTA DAI CLIENTI E DAL MERCATO

**+30.000
MEDIA HITS
NEL 2024**


Il nostro Team Media conta oltre 25 Media Specialist che ogni giorno assicurano visibilità qualificata alle storie dei nostri clienti. Sono esperti di media tradizionali e social media.

La chiave del nostro successo è nell'applicazione continua di una metodologia vincente, basata su:

- ▶ **Relazioni** improntate a fiducia, trasparenza, rispetto dei ruoli, professionalità
- ▶ **Approccio strategico e contenuti creativi** che comunicano i messaggi chiave in modo utile e rilevante per le nostre target audience, notiziabile per i media ed engaging per i social
- ▶ **Conoscenza diretta delle redazioni** giornalistiche, per parlare alla persona giusta nei tempi e nei modi professionalmente più corretti
- ▶ **KPI condivisi e misurabili**, con un approccio business oriented, utilizzando metriche quantitative e qualitative

IL NOSTRO EXPERTISE NEL CRISIS MANAGEMENT

- **CRISIS MANAGEMENT TEAM (CMT)**
E **CRISIS MANUAL**
- **ASSESSMENT AREE**
DI RISCHIO E VULNERABILITÀ
- **CRISIS TOOLKIT SULLE ISSUE**
CRITICHE RILEVANTI
- **MEDIA MONITORING**
E **SOCIAL LISTENING**
- **PRESIDIO MEDIA REATTIVO**
- **LINEE GUIDA PER I SOCIAL MEDIA**

 in caso di **crisi**
il team è **disponibile**
per i clienti **24/7**



- **STRATEGIC ADVICE**
- **MEDIA&SOCIAL**
MEDIA MANAGEMENT
- **COMMUNICATION TOOLS**
- **POST CRISIS**
ANALYSIS & EVALUATION

- **CRISIS MANAGEMENT TRAINING**
- **PROGRAMMA DI E-LEARNING**
- **CRISIS MEDIA TRAINING**

I CLIENTI CUI ABBIAMO FORNITO CONSULENZA DI ISSUE & CRISIS MANAGEMENT NEGLI ULTIMI 5 ANNI



INC ©2025



DA OLTRE 25 ANNI A FIANCO DEL TERZO SETTORE

La comunicazione sociale è da tempo una nostra area di expertise, ma è anche una nostra passione. Da più di 25 anni siamo al fianco di Organizzazioni non governative, Onlus e Fondazioni per raccontare le loro storie, sensibilizzare le persone, costruire reputazione, raccogliere fondi.

Nel 2022 abbiamo dato vita a **INC NON PROFIT LAB**, un laboratorio dedicato al Terzo Settore creato per restituire qualcosa ad un mondo che ci ha dato tanto, aiutandolo a cogliere i cambiamenti in cui siamo costantemente immersi, accompagnandoli con analisi e soluzioni.

Ogni anno, un Rapporto dedicato ad una grande emergenza sociale del nostro tempo, con un partner d'eccezione, la **RAI per la Sostenibilità ESG**. «Poveri noi» nel 2022 per indagare sulle paure degli Italiani post-pandemia. «L'Era del disagio» nel 2023 sul male oscuro del nostro tempo e le istanze del Terzo Settore. «Prima che sia troppo tardi» nel 2024, per educare i giovani all'affettività e contrastare la violenza di genere.



ABBIAMO IDEATO EVENTI SOCIAL CHE HANNO FATTO TENDENZA...

#CarbonaraDay

#PolloArrostoDay

#WorldPastaDay

@cucinaconruben



@emanueleferrari



@lulugargari



@soniaperonaci



LAVORIAMO FIANCO A FIANCO CON INFLUENCER E CREATOR

Gruppo Montenegro

EVENT E SOCIAL
AMPLIFICATION

INAUGURAZIONE DI CA' SELECT

UNHCR

YOUTUBE LIVE AND
SOCIAL AMPLIFICATION

CAMPAGNA «LA CRISI CLIMATICA
È UNA CRISI UMANITARIA»

INC Non Profit Lab

ENDORSER
AND SOCIAL
AMPLIFICATION

ERA DEL DISAGIO

Mulino Bianco

SOCIAL AMPLIFICATION

CAMPAGNA FELICITA' A COLAZIONE

Zuegg

VIDEO CONTENT
CREATION

LANCIO SKIPPER



Michielin

Capotondi

Gabbani

Barbascura X

Willwoosh

L. del Pasqua

Sofia Viscardi

TNC@2025

PASQUALE DE PALMA

PRESIDENTE E CEO, PARTNER



Pasquale è Presidente e CEO di INC. Ha 40 anni di esperienza in corporate e brand communication, con un focus su reputation management e crisis management. Ha assistito aziende italiane e multinazionali e associazioni di categoria tra cui Barilla Group, Heineken Italia, Gruppo Veronesi, Emirates, Findus, Danone Italia, Unione Italiana Food e Unaltalia.

[linkedin.pasqualedepalma](https://www.linkedin.com/in/pasqualedepalma)

PAOLO MATTEI

VICE PRESIDENTE, PARTNER



Paolo è Vice Presidente e Partner di INC. Giornalista professionista, da 30 anni si occupa Brand & Corporate PR, specializzato in content creation e strategie media. Profondo conoscitore del settore food&drink e di quello sociale.

Tra i clienti seguiti: Heineken, Barilla, British American Tobacco, Danone, Groupama Assicurazioni, Rigamonti, Consorzio Bresola Valtellina, Unione Italiana Food.

[linkedin.paolomattei](https://www.linkedin.com/in/paolomattei)

FRANCESCA RICCARDI

PR DIRECTOR, PARTNER



Francesca è PR Director e Partner di INC. Ha più di 10 anni di esperienza in creazione e coordinamento di campagne PR e gestione di media relation, con focus su corporate social responsibility, comunicazione sociale, campagne category. In INC è a capo della Practice Comunicazione Sociale e coordina insieme a Simone Silvi al Unit Media Relation. Tra i principali clienti seguiti: UNHCR, Lega del Filo d'oro, World Health Organization, WWF, ActionAid, Save the Children, Unione Italiana Food, Fondazione Barilla, Heineken Italia.

[linkedin.francescariccardi](https://www.linkedin.com/in/francescariccardi)

SIMONE SILVI

PR DIRECTOR, PARTNER



Simone è PR Director e Partner di INC. Ha maturato oltre 20 anni di esperienza, con una forte specializzazione nella comunicazione corporate, di crisi e brand. Tra i clienti seguiti: Gruppo Montenegro, BAT (British American Tobacco), Emirates, Airbnb, Sony Playstation, Facile.it, Fondazione Barilla, Istituto Italiano Alimenti Surgelati, Mineracqua, AssoBirra, Confindustria ANIE, Confindustria ANCMA ed EICMA.

[linkedin.simonesilvi](https://www.linkedin.com/in/simonesilvi)

EMILY SZEREDA

HEAD OF DIGITAL, PARTNER



Emily, Partner INC, svolge il ruolo di Head of Digital. Ha un'esperienza di oltre 15 anni nel marketing e nella comunicazione digital di brand e aziende. Digital Strategist di formazione, coordina l'ideazione e l'implementazione di campagne integrate social media e Digital PR con un'attenzione particolare alla reputazione dei clienti e all'innovazione delle idee proposte. Non di meno, negli ultimi anni Emily è stata a fianco alle seguenti realtà per la gestione di crisi: Barilla Group, Heineken Italia, Unione Italiana Food, Unaltalia.

[linkedin.emilyszereda](#)

ROSANNA TETA

HEAD OF CONTENT, PARTNER



Rosanna è Head of Content e Partner di INC. Ha oltre 35 anni di esperienza nello sviluppo di Visual Design in particolare nel settore Food & beverage e nel Sociale. Ha orientato le proprie competenze a supporto di campagne di comunicazione integrate per aziende e gruppi italiani e multinazionali, istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, organizzazioni non profit. Tra i clienti seguiti: Barilla, Mulino Bianco, Heineken, Fondazione Birra Moretti, Ichnusa, Danone, Unaltalia, Unione Italiana Food, Istituto Italiano Alimenti Surgelati, Consorzio Tutela Valtellina Casera e Bitto, Comitato del Testamento Solidale, Lega del Filo d'Oro.

[linkedin.rosannateta](#)

LUCA CIPRIANO

PR DIRECTOR, PARTNER



Luca è PR Director e Partner di INC. Ha maturato oltre 25 anni di esperienza professionale. Giornalista professionista, si occupa di corporate e brand communication, crisis management, strategie media ed eventi. Ha lavorato per istituzioni pubbliche, multinazionali ed aziende. Segue, tra gli altri, clienti come Mulino Bianco, Unaltalia, Groupama Assicurazioni, Rigamonti, Zuegg, Unione italiana food. Si occupa di crisis management e media training per imprese, enti ed istituzioni no profit.

[linkedin.lucacipriano](#)

NOVELLA D'INCECCO

PR DIRECTOR, PARTNER



Novella è PR Director e Partner di INC dove è arrivata nel 2023 dopo un percorso di oltre 18 anni in agenzie PR internazionali, di cui 10 in qualità di Account Director, che le ha consentito di maturare un'ampia esperienza nell'ideazione e coordinamento di campagne di comunicazione nazionali e globali in diversi ambiti, dal lifestyle, al food&beverage, alla formazione e all'architettura. Tra i clienti seguiti: Nespresso, Kimbo, Sarmontana, Sofidel, Samsung, Landscape Festival, Istituto Marangoni, Business University of Monaco, Panariagroup, Gruppo Boero. In INC segue clienti come Panariagroup, Smeg, IUAV, Landscape Festival, Heineken, Danone, Negroni, British American Tobacco

[linkedin.novelladincecco](#)

VALENTINA LORENZONI

PR DIRECTOR



Valentina ha un'esperienza di oltre 13 anni in Brand & Corporate PR, con un focus nella gestione delle media relation e nel coordinamento di piani PR, dall'ideazione strategica e creativa alla fase esecutiva. Ha seguito e segue, tra gli altri, clienti come Gruppo Barilla (Mulino Bianco, Pandistelle, Pavesi), Findus, Heineken Italia (Ichnusa e Birra Messina), Unione Italiana Food, Unaltalia.

[linkedin.valentalorenzoni](#)

REPUTATION
MANAGEMENT

ISSUE & CRISIS
MANAGEMENT

CORPORATE PR

BRAND PR

COMUNICAZIONE
SOCIALE

CAMPAIGNING

MEDIA
ENGAGEMENT

SOCIAL MEDIA

INFLUENCER
ENGAGEMENT

DIGITAL
MARKETING

EVENTS

BRANDED
CONTENT
CREATION

VISUAL DESIGN

Abbiamo abbandonato la struttura gerarchica tipica delle agenzie di PR per una **organizzazione costruita intorno alle competenze specialistiche** che servono a creare campagne di successo e ad **assicurare consulenza di valore** ai nostri clienti.

SIAMO 60 PROFESSIONISTI ORGANIZZATI IN 3 COMMUNITY CHE LAVORANO IN TEAM SUI CLIENTI

CREATORS & PLANNERS

Individuano gli insight, generano idee e disegnano piani PR che creano valore. Progettano contenuti creativi ed eventi.

LEADERSHIP TEAM

Guidano il business, gestiscono la relazione con il cliente, forniscono consulenza su corporate e brand Reputation e sulla gestione di crisi.

MEDIA & DIGITAL SPECIALISTS

Dialogano con le target audience per dare visibilità alle storie dei nostri clienti. Sono esperti di media tradizionali e social media.

INSIGHT & DATA

Individuiamo insight capaci di colmare il gap tra quello che vogliamo comunicare e quello che interessa al target.

METRICS & KPI

Fissiamo i KPI e misuriamo l'impatto della comunicazione utilizzando metriche quantitative e qualitative.



BRANDED CONTENT

Creiamo contenuti creativi che comunicano i messaggi chiave in modo utile e rilevante per le nostre target audience, notiziabile per i media e engaging per i social.

PR & DIGITAL 360°

Media Relation, Social Media, Influencer engagement, Eventi. Raggiungiamo le nostre target audience con strategie PR e Digital multi canale che integrano owned, earned, shared e paid media.

// L'ITALIA CHE COMUNICA Awards 2025*Silver Award Integrated Marketing Communication category**Silver Award Corporate Communication category**Silver Award Events category***Mulino Bianco 50 anni di ricordi buoni – Mulino Bianco (Barilla Group)***Silver Award Small budget campaign***Lost and never found – Facile.it****// Premio The PRize 2025***Oro per la categoria Media Relation**Argento per la categoria Food & Beverage***Fusilli nello spazio – Gruppo Barilla***Argento per la categoria Media Relation***Heineken Italia – The Boring Phone***Bronzo per la categoria Tech & ICT***Facile.it – Rovesciare gli stereotipi***Bronzo per la categoria Influencer Marketing***UIF, Unione Italiana Food – Dietro le quinte del food Made in Italy****// SABRE – In2 Awards EMEA 2025***Certificato di eccellenza per la categoria Mobile App***Valtellina nascosta – Consorzio per la tutela della Bresaola della Valtellina****// SABRE Awards 2024***Miglior campagna categoria Earned Media con Influencers e Community***L'emergenza climatica è un'emergenza umanitaria - UNHCR***Certificato di eccellenza per la categoria Ricerca originale/Commissionata per le relazioni pubbliche***Heineken@work - Heineken Italia***Certificato di eccellenza per la categoria Think Tank***L'Era del disagio - INC Non Profit Lab****// IPRA Golden World Awards 2024***Miglior World Inhouse corporate campaign**Miglior World Inhouse Media Relations campaign***Stop alle truffe - Facile.it****// Premio The PRize 2024***Oro per la categoria Uso eventi in una campagna PR***Select, bentornato a casa - Gruppo Montenegro***Argento per la categoria Campagne No Profit***L'Era del disagio - INC Non Profit Lab***Bronzo per la categoria campagne Media Relation***Stop alle truffe 2023 - Facile.it****// EUROPEAN EXCELLENCE Awards 2023***Premio categoria Best European Communications for website and microsite***Stop alle truffe - Facile.it****// Premio L'ITALIA CHE COMUNICA 2023***Premio categoria Piccoli Budget***Stop alle truffe - Facile.it****// Premio ARETE 2023***Argento per la categoria Comunicazione Finanziaria***Non riabbandonateci mai - Facile.it****// INSURANCE Communication GRAND PRIX 2023***Miglior campagna di comunicazione***Non riabbandonateci mai - Facile.it****// Premio The PRize 2023***Argento per la categoria Comunicazione Corporate**Argento per la categoria Media Relations & Stakeholder engagement**Premio Industry categoria Tech & ICT***Non riabbandonateci mai - Facile.it***Oro per la categoria Comunicazione Prodotto***Destinazione Bresaola - Consorzio Tutela Bresaola della Valtellina***Oro per la categoria Media Relations & Stakeholder engagement**Premio Industry categoria Food & Beverage***My Green Pasta - Unione Italiana Food - Settore Pasta****// SABRE Awards EMEA 2023***Miglior campagna PR dell'area Mediterraneo***My Green Pasta - Unione Italiana Food - Settore Pasta**



