



INC

PR AGENCY // CONTENT FIRST

Aprile 2024



BARILLA GROUP // 145 ANNI
▶ CORPORATE PR



GRUPPO MONTENEGRO // CA' SELECT
▶ BRAND PR



ICHNUSA // LANCIO AMBRA LIMPIDA
▶ BRAND PR



UNIONFOOD // MY GREEN PASTA
▶ CORPORATE PR



CTBV // DESTINAZIONE BRESAOLA
▶ CORPORATE & BRAND PR



FINDUS // FISH FOR GOOD
▶ CORPORATE & BRAND PR



UNHCR // EMERGENZA CLIMATICA
▶ COMUNICAZIONE SOCIALE



GROUPAMA // CHANGE LAB 2030
▶ CORPORATE PR



UNAITALIA // #POLLOARROSTODAY
▶ CORPORATE & BRAND PR



FACILE.IT // NON RIABBANDONATECI MAI
▶ CORPORATE PR



PAVESI // #SVOLTACONGOCCHIOLE
▶ BRAND PR



AMNESTY INTERNATIONAL // 5X1000
▶ COMUNICAZIONE SOCIALE

CHI SIAMO

Siamo una agenzia PR con più di **45 ANNI di esperienza**
e un team di oltre 50 professionisti.

Italiani, **INDIPENDENTI**, abituati a lavorare in contesti internazionali, siamo parte del **NETWORK INTERNAZIONALE** IPRN che conta 52 AGENZIE PR indipendenti in 41 Paesi e 7.700 professionisti.

Oltre 25 Premi PR italiani e internazionali vinti negli ultimi 5 anni. **MIGLIOR AGENZIA PR** del Mediterraneo agli EMEA Sabre Awards nel 2012, 2015 e 2018



Integriamo **strategie PR tradizionali e strategie Digital** per assicurare il massimo impatto ai nostri clienti.

Con un approccio multicanale e multistakeholder, che mette i contenuti al centro del processo strategico e creativo.

La **nostra forza** sono le idee che nascono dall'analisi dei dati, la visione strategica, l'eccellenza nel media management, la determinazione con cui misuriamo l'efficacia di ogni singola azione, di ogni singola campagna.

La **Strategia** è sempre il nostro punto di partenza, ma la **Delivery** è il nostro impegno quotidiano.



SIAMO UNA PR AGENCY CONTENT FIRST

PORTFOLIO

+ DI 50 REALTÀ OGNI ANNO. TASSO DI FEDELITÀ >80%

CLIENTI 2021-2024



CONSULENZA & SERVIZI

REPUTATION
MANAGEMENT

ISSUE & CRISIS
MANAGEMENT

CORPORATE PR

BRAND PR

COMUNICAZIONE
SOCIALE

CAMPAIGNING

MEDIA
ENGAGEMENT

SOCIAL MEDIA

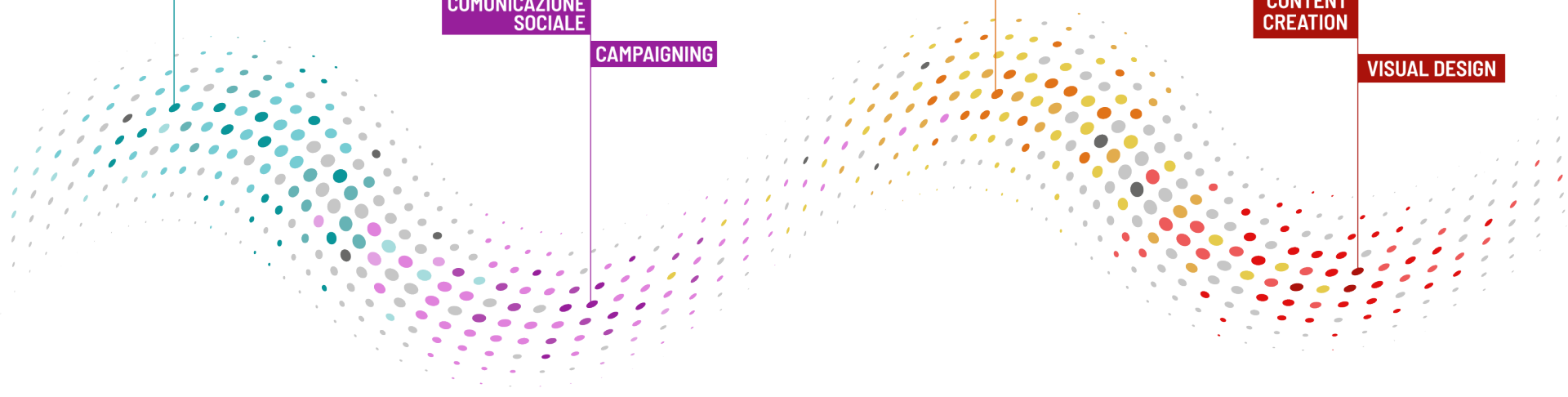
INFLUENCER
ENGAGEMENT

DIGITAL
MARKETING

EVENTS

BRANDED
CONTENT
CREATION

VISUAL DESIGN



Abbiamo abbandonato la struttura gerarchica tipica delle agenzie di PR per una organizzazione costruita intorno alle competenze specialistiche che servono a creare campagne di successo e ad assicurare consulenza di valore ai nostri clienti.

SIAMO 52 PROFESSIONISTI ORGANIZZATI IN 3 COMMUNITY CHE LAVORANO IN TEAM SUI CLIENTI

CREATORS & PLANNERS

Individuano gli insight, generano idee e disegnano piani PR che creano valore. Progettano contenuti creativi ed eventi.

LEADERSHIP TEAM

Guidano il business, gestiscono la relazione con il cliente, forniscono consulenza su corporate e brand Reputation e sulla gestione di crisi.

MEDIA & DIGITAL SPECIALISTS

Dialogano con le target audience per dare visibilità alle storie dei nostri clienti. Sono esperti di media tradizionali e social media.

INSIGHT & DATA

Individuiamo insight capaci di colmare il gap tra quello che vogliamo comunicare e quello che interessa al target.

METRICS & KPI

Fissiamo i KPI e misuriamo l'impatto della comunicazione utilizzando metriche quantitative e qualitative.



BRANDED CONTENT

Creiamo contenuti creativi che comunicano i messaggi chiave in modo utile e rilevante per le nostre target audience, notiziabile per i media e engaging per i social.

PR & DIGITAL 360°

Media Relation, Social Media, Influencer engagement, Eventi. Raggiungiamo le nostre target audience con strategie PR e Digital multi canale che integrano owned, earned, shared e paid media.

LEADERSHIP TEAM

PASQUALE DE PALMA
PRESIDENTE E CEO



Pasquale è Presidente e CEO di INC. Ha 40 anni di esperienza in corporate e brand communication, con un focus su reputation management e crisis management. Ha assistito aziende italiane e multinazionali e associazioni di categoria tra cui Barilla Group, Heineken Italia, Gruppo Veronesi, Emirates, Findus, Danone Italia, Unione Italiana Food e Unaltalia.

[linkedin.pasqualedepalma](#)

PAOLO MATTEI
VICE PRESIDENTE



Paolo è Vice Presidente e partner di INC. Giornalista professionista, da 30 anni si occupa Brand & Corporate PR, specializzato in content creation e strategie media. Profondo conoscitore del settore food&drink e di quello sociale. Tra i clienti seguiti: Heineken, Barilla, British American Tobacco, Danone, Groupama Assicurazioni, Rigamonti, Consorzio Bresaola Valtellina, Unione Italiana Food.

[linkedin.paolomattei](#)

FRANCESCA RICCARDI
PR DIRECTOR



Francesca è PR Director e partner di INC. Ha più di 10 anni di esperienza in creazione e coordinamento di campagne PR e gestione di media relation, con focus su corporate social responsibility, comunicazione sociale, campagne category. In INC è a capo della Practice Comunicazione Sociale e coordina insieme a Simone Silvi al Unit Media Relation. Tra i principali clienti seguiti: UNHCR, Lega del Filo d'oro, World Health Organization, WWF, ActionAid, Save the Children, Unione Italiana Food, Fondazione Barilla, Heineken Italia.

[linkedin.francescariccardi](#)

SIMONE SILVI
PR DIRECTOR



Simone è PR Director e partner di INC. Ha maturato 20 anni di esperienza, con una forte specializzazione nella comunicazione corporate e di crisi. In INC coordina insieme a Francesca Riccardi la Unit Media Relation Tra i clienti seguiti: Fondazione Barilla, Gruppo Montenegro, British American Tobacco, Emirates, Airbnb, Sony Playstation, Istituto Italiano Alimenti Surgelati, Mineracqua, AssoBirra, Confindustria ANIE, Confindustria ANCMA ed EICMA.

[linkedin.simonesilvi](#)

LEADERSHIP TEAM

EMILY SZEREDA
HEAD OF DIGITAL



Emily è Partner e Head of Digital in INC. Ha un'esperienza di oltre 15 anni nel marketing e nella comunicazione digital di brand e aziende. Digital Strategist, coordina l'ideazione e l'implementazione di campagne integrate social media e Digital PR con un'attenzione particolare alla reputazione delle realtà che segue insieme al suo team. Dal monitoraggio dei social network alla consulenza in caso di issue, negli ultimi anni Emily è stata affianco alle seguenti realtà per il crisis management: Barilla Group, Operation smile, Heineken Italia, Unione Italiana Food, Unalitalia,

[linkedin.emilyszereda](#)

ROSANNA TETA
HEAD OF CONTENT



Rosanna è Head of Content e partner di INC. Ha oltre 30 anni di esperienza nello sviluppo di Visual Design in particolare nel settore Sociale e nel Food & beverage. Ha orientato le proprie competenze a supporto di campagne di comunicazione integrate per aziende e gruppi italiani e multinazionali, istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, organizzazioni non profit. Tra i Clienti seguiti: Barilla, Heineken, Fondazione Birra Moretti, Ichnusa, Unalitalia, Unione Italiana Food, International Pasta Organization, Ismea, ALL, Lega del Filo d'Oro.

[linkedin.rosannateta](#)

LUCA CIPRIANO
PR DIRECTOR



Luca ha maturato oltre 25 anni di esperienza professionale. Giornalista professionista, si occupa di corporate e brand communication, crisis management, strategie media ed eventi. Ha lavorato per istituzioni pubbliche, multinazionali ed aziende. Segue, tra gli altri, clienti come Mulino Bianco, Unalitalia, Groupama Assicurazioni, Rigamonti, Zuegg, Unione italiana food. Si occupa di crisis management e media training per imprese, enti ed istituzioni non profit.

[linkedin.lucacipriano](#)

NOVELLA D'INCECCO
PR DIRECTOR



Novella è entrata in INC nel 2023 dopo un percorso di oltre 18 anni in agenzie PR internazionali, di cui 10 in qualità di Account Director, che le ha consentito di maturare un'ampia esperienza nell'ideazione e coordinamento di campagne di comunicazione nazionali e globali in diversi ambiti, dal lifestyle, al food&beverage, alla formazione e all'architettura. Tra i clienti seguiti: Nespresso, Kimbo, Sammontana, Sofidel, Samsung, Landscape Festival, Istituto Marangoni, Business University of Monaco, Panariagroup, Gruppo Boero. In INC segue clienti come Heineken, Danone, Negroni, British American Tobacco.

[linkedin.novelladincecco](#)

VALENTINA LORENZONI
PR DIRECTOR



Valentina ha un'esperienza di oltre 13 anni in Brand & Corporate PR, con un focus nella gestione delle media relation e nel coordinamento di piani PR, dall'ideazione strategica e creativa alla fase esecutiva. Ha seguito e segue, tra gli altri, clienti come Gruppo Barilla (Mulino Bianco, Pandistelle, Pavesi), Findus, Heineken Italia (Ichnusa e Birra Messina), Unione Italiana Food, Unalitalia.

[www.linkedin.valentalorenzoni](#)

// EUROPEAN EXCELLENCE Awards 2023

Premio categoria Best European Communications for website and microsite

Stop alle truffe - Facile.it

// Premio L'ITALIA CHE COMUNICA 2023

Premio categoria Piccoli Budget

Stop alle truffe - Facile.it

// Premio ARETE 2023

Argento per la categoria Comunicazione Finanziaria

Non riabbandonateci mai - Facile.it

// Premio The PRize 2023

Argento per la categoria Comunicazione Corporate

Argento per la categoria Media Relations & Stakeholder engagement

Premio Industry categoria Tech & ICT

Non riabbandonateci mai - Facile.it

// Premio The PRize 2023

Oro per la categoria Comunicazione Prodotto

Destinazione Bresaola - Consorzio Tutela Bresaola della Valtellina

// Premio The PRize 2023

Oro per la categoria Media Relations & Stakeholder engagement

Premio Industry categoria Food & Beverage

My Green Pasta - Unione Italiana Food - Settore Pasta

// SABRE Awards EMEA 2023

Miglior campagna PR dell'area Mediterraneo

My Green Pasta - Unione Italiana Food - Settore Pasta

// INSURANCE Communication GRAND PRIX 2023

Miglior campagna di comunicazione

Non riabbandonateci mai - Facile.it

// SABRE Awards EMEA 2022

Miglior campagna PR dell'area Mediterraneo

Questi Abbracci sono per loro - Mulino Bianco Barilla

// EUROPEAN EXCELLENCE Awards 2022

Primo Premio categoria Piccoli Budget

Non riabbandonateci mai - Facile.it

// Premio L'ITALIA CHE COMUNICA 2022

Premio Argento per la categoria Radio & Podcast

Il lampeggiante antifrode non esiste - Facile.it

Premio Argento per la categoria Piccoli Budget

Non riabbandonateci mai - Facile.it

// Premio The PRize 2022

Superior Achievement per Media Relation & Stakeholder

Engagement

Oro di categoria Media Relation & Stakeholder Engagement

#PolloArrostoDay - Unitalia

Oro di categoria per Food & Beverage

Oro di categoria per CSR

Questi Abbracci sono per loro - Mulino Bianco Barilla

// SABRE - In2 Awards EMEA 2021

Best in Product Reviews (Earned)

Green Cuisine - Findus

// Premio UNA Assorel 2021

Premio Corporate Social Responsibility/Social impact

Parkinsoncare - Zambon

// IPRN - International Public Relations Network 2020

Premio Miglior Video dell'anno

Vuoto a buon rendere - Ichnusa

// SABRE Awards EMEA 2020

Miglior campagna PR dell'area Mediterraneo

#mettiamocelointesta - UNHCR

// Premio ASSOREL 2019

Premio Comunicazione Corporate & Reputation Management

Premio miglior uso di TV, radio, internet, Media relation

Carta del mulino - Mulino Bianco Barilla

// Premio ASSOREL 2018

Premio Miglior Idea Creativa PR

Premio Miglior uso di TV, Radio e Web Categoria Media Relation

Menzione Speciale

Categoria Comunicazione di Prodotto/Marketing

Fuori dalle rotte - Ichnusa

// Premio ASSOREL 2018

Menzione Speciale - Corporate Social Responsibility

40 anni della Comunità di San Patrignano

// SABRE Awards EMEA 2018

Mediterranean Consultancy of the Year

VISIONE STRATEGICA

che nasce dalla
competenza

CREATIVITÀ

che nasce dalla
passione

RISULTATI

che nascono
da un forte
commitment

