INC

PR AGENCY // CONTENT FIRST

Aprile 2024

WORK 2022/2023

BARILLA GROUP // 145 ANNI
▶ CORPORATE PR

GRUPPO MONTENEGRO // CA' SELECT
▶ BRAND PR

ICHNUSA // LANCIO AMBRA LIMPIDA
▶ BRAND PR

UNIONFOOD // MY GREEN PASTA
▶ CORPORATE PR

CTBV // DESTINAZIONE BRESAOLA
▶ CORPORATE & BRAND PR

FINDUS // FISH FOR GOOD
▶ CORPORATE & BRAND PR

UNHCR // EMERGENZA CLIMATICA
▶ COMUNICAZIONE SOCIALE

GROUPAMA // CHANGE LAB 2030
▶ CORPORATE PR

UNAITALIA // #POLLOARROSTODAY
▶ CORPORATE & BRAND PR

FACILE.IT // NON RIABBANDONATECI MAI
▶ CORPORATE PR

PAVESI // #SVOLTACONGOCCIOLE
▶ BRAND PR

AMNESTY INTERNATIONAL // 5X1000
▶ COMUNICAZIONE SOCIALE

CHI SIAMO

Siamo una agenzia PR con più di **45 ANNI di esperienza**

e un team di oltre 50 professionisti.

Italiani, **INDIPENDENTI,** abituati a lavorare in contesti internazionali, siamo parte del **NETWORK INTERNAZIONALE** IPRN che conta 52 AGENZIE PR indipendenti in 41 Paesi e 7.700 professionisti.

Oltre 25 Premi PR italiani e internazionali vinti negli ultimi 5 anni. **MIGLIOR AGENZIA PR** del Mediterraneo agli EMEA Sabre Awards nel 2012, 2015 e 2018

INC | PR AGENCY CONTENT FIRST

iprn INTERNATIONAL PUBLIC RELATIONS NETWORK

Integriamo **strategie PR tradizionali e strategie Digital** per assicurare il massimo impatto ai nostri clienti.

Con un approccio multicanale e multistakeholder, che mette i contenuti al centro del processo strategico e creativo.

La **nostra forza** sono le idee che nascono dall'analisi dei dati, la visione strategica, l'eccellenza nel media management, la determinazione con cui misuriamo l'efficacia di ogni singola azione, di ogni singola campagna.

La **Strategia** è sempre il nostro punto di partenza, ma la **Delivery** è il nostro impegno quotidiano.

SIAMO UNA PR AGENCY CONTENT FIRST

PORTFOLIO

+ DI 50 REALTÀ OGNI ANNO. TASSO DI FEDELTÀ >80%

CLIENTI 2021-2024

ACRI Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio Spa
Associazione Formaggi Italiani DOP e IGP
ALGIDA
AMNESTY INTERNATIONAL ITALIA
AETIB AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA ILLES BALEARS
AIL ASSOCIAZIONE ITALIANA CONTRO LE LEUCEMIE-LINFOMI E MIELOMA ONLUS
AMREF
ANCIT Associazione Nazionale Conservieri Ittici e delle Tonnare
Barilla The Italian Food Company. Since 1877
DANONE ONE PLANET. ONE HEALTH
Dokita
EDGAR Gin LONDON DRY GIN
Fondazione Barilla il tuo cibo, la tua terra
CONSORZIO DI TUTELA BRESAOLA DELLA VALTELLINA
BIRRA MESSINA DAL 1923
BIRRA MORETTI DAL 1859 IN BUONA COMPAGNIA
BONOMELLI DAL 1904
CONSORZIO TUTELA VALTELLINA CASERA E BITTO CT CB
CISOM
cospe TOGETHER FOR CHANGE
Costa d'Oro
Cuore
Emirates
Eridania 1899
facile.it
rater
Findus
FRM FONDAZIONE BIRRA MORETTI Fare, Bere, Mangiare.
Negroni
Groupama Assicurazioni
GRUPPO MONTENEGRO MONTENEGRO QUALITÀ ITALIANA, DAL 1885
HEINEKEN
helpcode IL DIRITTO DI ESSERE BAMBINI
Ichnusa
iiAS ISTITUTO ITALIANO ALIMENTI SURGELATI
integratori & salute
IPO INTERNATIONAL PASTA ORGANISATION
ismea
LANDSCAPE FESTIVAL I MAESTRI del PAESAGGIO
lega del filo d'oro
MULINO BIANCO
Fondazione Operation Smile Italia ETS
Pan di Stelle
PAVESI
RIGAMONTI Qualità dal 1913
SELECT 1920 APERITIVO NATO A VENEZIA
testamento solidale.org
una italia UNIONE NAZIONALE FILIERE AGROALIMENTARI CARNE E UOVA
UNHCR The UN Refugee Agency
Unione Italiana Food qualità, gusto e piacere
Zambon
ZUEGG DAL 1890

CONSULENZA & SERVIZI

REPUTATION MANAGEMENT

ISSUE &CRISIS MANAGEMENT

CORPORATE PR

BRAND PR

COMUNICAZIONE SOCIALE

CAMPAIGNING

MEDIA ENGAGEMENT

SOCIAL MEDIA

INFLUENCER ENGAGEMENT

DIGITAL MARKETING

EVENTS

BRANDED CONTENT CREATION

VISUAL DESIGN

PERSONE

Abbiamo abbandonato la struttura gerarchica tipica delle agenzie di PR
per una organizzazione costruita intorno alle competenze specialistiche
che servono a creare campagne di successo e ad assicurare consulenza di valore ai nostri clienti.

SIAMO 52 PROFESSIONISTI ORGANIZZATI IN 3 COMMUNITY CHE LAVORANO IN TEAM SUI CLIENTI

CREATORS & PLANNERS

Individuano gli insight, generano idee e disegnano piani PR che creano valore. Progettano contenuti creativi ed eventi.

LEADERSHIP TEAM

Guidano il business, gestiscono la relazione con il cliente, forniscono consulenza su corporate e brand Reputation e sulla gestione di crisi.

MEDIA & DIGITAL SPECIALISTS

Dialogano con le target audience per dare visibilità alle storie dei nostri clienti. Sono esperti di media tradizionali e social media.

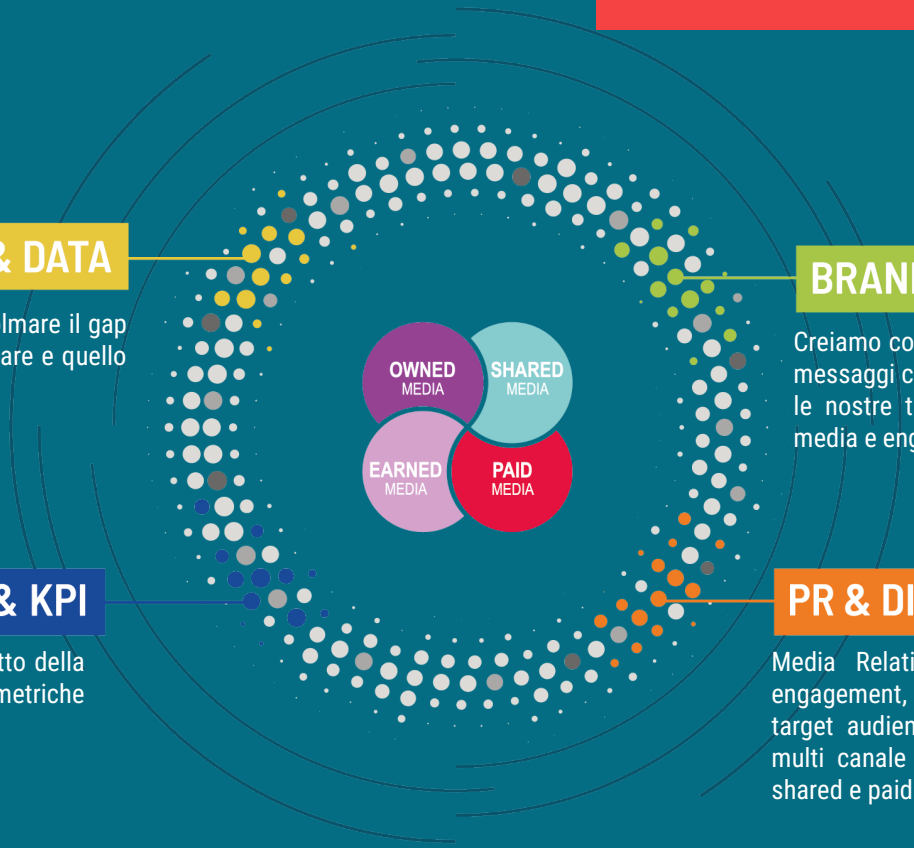
APPROCCIO PR

INSIGHT & DATA

Individuiamo insight capaci di colmare il gap tra quello che vogliamo comunicare e quello che interessa al target.

BRANDED CONTENT

Creiamo contenuti creativi che comunicano i messaggi chiave in modo utile e rilevante per le nostre target audience, notiziabile per i media e engaging per i social.



METRICS & KPI

Fissiamo i KPI e misuriamo l'impatto della comunicazione utilizzando metriche quantitative e qualitative.

PR & DIGITAL 360°

Media Relation, Social Media, Influencer engagement, Eventi. Raggiungiamo le nostre target audience con strategie PR e Digital multi canale che integrano owned, earned, shared e paid media.

LEADERSHIP TEAM

PASQUALE DE PALMA
PRESIDENTE E CEO

Pasquale è Presidente e CEO di INC. Ha 40 anni di esperienza in corporate e brand communication, con un focus su reputation management e crisis management. Ha assistito aziende italiane e multinazionali e associazioni di categoria tra cui Barilla Group, Heineken Italia, Gruppo Veronesi, Emirates, Findus, Danone Italia, Unione Italiana Food e UnaItalia.

linkedin.pasqualedepalma

PAOLO MATTEI
VICE PRESIDENTE

Paolo è Vice Presidente e partner di INC. Giornalista professionista, da 30 anni si occupa Brand & Corporate PR, specializzato in content creation e strategie media. Profondo conoscitore del settore food&drink e di quello sociale.
Tra i clienti seguiti: Heineken, Barilla, British American Tobacco, Danone, Groupama Assicurazioni, Rigamonti, Consorzio Bresaola Valtellina, Unione Italiana Food.

linkedin.paolomattei

FRANCESCA RICCARDI
PR DIRECTOR

Francesca è PR Director e partner di INC. Ha più di 10 anni di esperienza in creazione e coordinamento di campagne PR e gestione di media relation, con focus su corporate social responsability, comunicazione sociale, campagne category. In INC è a capo della Practice Comunicazione Sociale e coordina insieme a Simone Silvi al Unit Media Relation. Tra i principali clienti seguiti: UNHCR, Lega del Filo d'oro, World Health Organization, WWF, ActionAid, Save the Children, Unione Italiana Food, Fondazione Barilla, Heineken Italia.

linkedin.francescariccardi

SIMONE SILVI
PR DIRECTOR

Simone è PR Director e partner di INC. Ha maturato 20 anni di esperienza, con una forte specializzazione nella comunicazione corporate e di crisi. In INC coordina insieme a Francesca Riccardi la Unit Media Relation Tra i clienti seguiti: Fondazione Barilla, Gruppo Montenegro, British American Tobacco, Emirates, Airbnb, Sony Playstation, Istituto Italiano Alimenti Surgelati, Mineracqua, AssoBirra, Confindustria ANIE, Confindustria ANCMA ed EICMA.

linkedin.simonesilvi

LEADERSHIP TEAM

EMILY SZEREDA
HEAD OF DIGITAL

Emily è Partner e Head of Digital in INC. Ha un'esperienza di oltre 15 anni nel marketing e nella comunicazione digital di brand e aziende. Digital Strategist, coordina l'ideazione e l'implementazione di campagne integrate social media e Digital PR con un'attenzione particolare alla reputazione delle realtà che segue insieme al suo team. Dal monitoraggio dei social network alla consulenza in caso di issue, negli ultimi anni Emily è stata affianco alle seguente realtà per il crisis management: Barilla Group, Operation smile, Heineken Italia, Unione Italiana Food, UnaItalia,

linkedin.emilyszereda

ROSANNA TETA
HEAD OF CONTENT

Rosanna è Head of Content e partner di INC. Ha oltre 30 anni di esperienza nello sviluppo di Visual Design in particolare nel settore Sociale e nel Food & beverage. Ha orientato le proprie competenze a supporto di campagne di comunicazione integrate per aziende e gruppi italiani e multinazionali, istituzioni pubbliche, associazioni di categoria, organizzazioni non profit. Tra i Clienti seguiti: Barilla, Heineken, Fondazione Birra Moretti, Ichnusa, Unaitalia, Unione Italiana Food, International Pasta Organization, Ismea, AIL, Lega del Filo d'Oro.

linkedin.rosannateta

LUCA CIPRIANO
PR DIRECTOR

Luca ha maturato oltre 25 anni di esperienza professionale. Giornalista professionista, si occupa di corporate e brand communication, crisis management, strategie media ed eventi. Ha lavorato per istituzioni pubbliche, multinazionali ed aziende. Segue, tra gli altri, clienti come Mulino Bianco, UnaItalia, Groupama Assicurazioni, Rigamonti, Zuegg, Unione italiana food. Si occupa di crisis management e media training per imprese, enti ed istituzioni no profit.

linkedin.lucacipriano

NOVELLA D'INCECCO
PR DIRECTOR

Novella è entrata in INC nel 2023 dopo un percorso di oltre 18 anni in agenzie PR internazionali, di cui 10 in qualità di Account Director, che le ha consentito di maturare un'ampia esperienza nell'ideazione e coordinamento di campagne di comunicazione nazionali e globali in diversi ambiti, dal lifestyle, al food&beverage, alla formazione e all'architettura. Tra i clienti seguiti: Nespresso, Kimbo, Sammontana, Sofidel, Samsung, Landscape Festival, Istituto Marangoni, Business University of Monaco, Panariagroup, Gruppo Boero. In INC segue clienti come Heineken, Danone, Negroni, British American Tobacco.

linkedin.novelladincecco

VALENTINA LORENZONI
PR DIRECTOR

Valentina ha un'esperienza di oltre 13 anni in Brand & Corporate PR, con un focus nella gestione delle media relation e nel coordinamento di piani PR, dall'ideazione strategica e creativa alla fase esecutiva.
Ha seguito e segue, tra gli altri, clienti come Gruppo Barilla (Mulino Bianco, Pandistelle, Pavesi), Findus, Heineken Italia (Ichnusa e Birra Messina), Unione Italiana Food, UnaItalia.

www.linkedin.valentinalorenzoni

PREMI 2020-2024

// IN2 SABRE Awards 2024

Miglior campagna categoria Earned Media con Influencers e Community
L'emergenza climatica è un'emergenza umanitaria - UNHCR

Certificato di eccellenza per la categoria Ricerca originale/Commissionata per le relazioni pubbliche
Heineken@work - Heineken Italia

Certificato di eccellenza per la categoria Think Tank
L'Era del disagio - INC Non Profit Lab

// Premio The PRize 2024

Oro per la categoria Uso eventi in una campagna PR
Select, bentornato a casa - Gruppo Montenegro

Argento per la categoria Campagne No Profit
L'Era del disagio - INC Non Profit Lab

Bronzo per la categoria Campagne Media Relation
Stop alle truffe 2023 - Facile.it

// EUROPEAN EXCELLENCE Awards 2023

Premio categoria Best European Communications for website and microsite
Stop alle truffe - Facile.it

// Premio L'ITALIA CHE COMUNICA 2023

Premio categoria Piccoli Budget
Stop alle truffe - Facile.it

// Premio ARETE 2023

Argento per la categoria Comunicazione Finanziaria
Non riabbandonateci mai - Facile.it

// Premio The PRize 2023

Argento per la categoria Comunicazione Corporate
Argento per la categoria Media Relations & Stakeholder engagment
Premio Industry categoria Tech & ICT
Non riabbandonateci mai - Facile.it

Oro per la categoria Comunicazione Prodotto
Destinazione Bresaola - Consorzio Tutela Bresaola della Valtellina

Oro per la categoria Media Relations & Stakeholder engagment
Premio Industry categoria Food & Beverage
My Green Pasta - Unione Italiana Food - Settore Pasta

// SABRE Awards EMEA 2023

Miglior campagna PR dell'area Mediterraneo
My Green Pasta - Unione Italiana Food - Settore Pasta

// INSURANCE Communication GRAND PRIX 2023

Miglior campagna di comunicazione
Non riabbandonateci mai - Facile.it

// SABRE Awards EMEA 2022

Miglior campagna PR dell'area Mediterraneo
Questi Abbracci sono per loro - Mulino Bianco Barilla

// EUROPEAN EXCELLENCE Awards 2022

Primo Premio categoria Piccoli Budget
Non riabbandonateci mai - Facile.it

// Premio L'ITALIA CHE COMUNICA 2022

Premio Argento per la categoria Radio & Podcast
Il lampeggiante antifrode non esiste - Facile.it

Premio Argento per la categoria Piccoli Budget
Non riabbandonateci mai - Facile.it

// Premio The PRize 2022

Superior Achievement per Media Relation & Stakeholder Engagement
Oro di categoria Media Relation & Stakeholder Engagement
#PolloArrostoDay - Unaitalia

Oro di categoria per Food & Beverage
Oro di categoria per CSR
Questi Abbracci sono per loro - Mulino Bianco Barilla

// SABRE – In2 Awards EMEA 2021

Best in Product Reviews (Earned)
Green Cuisine — Findus

// Premio UNA Assorel 2021

Premio Corporate Social Responsibility/Social impact
Parkinsoncare - Zambon

// IPRN – International Public Relations Network 2020

Premio Miglior Video dell'anno
Vuoto a buon rendere - Ichnusa

// SABRE Awards EMEA 2020

Miglior campagna PR dell'area Mediterraneo
#mettiamocelointesta - UNHCR

VALORI

VISIONE STRATEGICA
che nasce dalla competenza

CREATIVITÀ
che nasce dalla passione

RISULTATI
che nascono da un forte commitment

INC | PR AGENCY
CONTENT FIRST

INC Roma 00198 - Viale Regina Margherita, 290 // **INC Milano** 20125 - Via Copernico, 38 // +39 06 4416081 // info@inc-comunicazione.it