

INC

Febbraio 2019

Chi siamo

Siamo una società di consulenza in comunicazione e relazioni pubbliche. Da 40 anni aiutiamo imprese e organizzazioni a promuovere e proteggere i loro brand, a migliorare la loro reputazione e a guadagnare e mantenere la fiducia dei consumatori e degli stakeholders.

E lo facciamo integrando PR, Digital e Content con un approccio originale che mette i contenuti al centro del processo strategico e creativo.

I nostri 35 professionisti sono consulenti di brand reputation e crisis management, esperti di media tradizionali e digitali, specialisti di social media, creativi, creatori di contenuti ed eventi. Professionisti appassionati, che grazie al loro expertise, alla conoscenza delle industry e dei media, e soprattutto a idee innovative, riescono a colmare il gap tra quello che vogliono comunicare i nostri clienti e quello di cui le loro target audience vogliono parlare.

Siamo un'azienda indipendente e questa nostra autonomia strategica ed operativa si traduce in un approccio e un metodo di lavoro originale e personalizzato. Rispondiamo solo ai nostri clienti e investiamo i nostri profitti per migliorare la qualità dei nostri servizi e le vite delle persone che lavorano con noi.

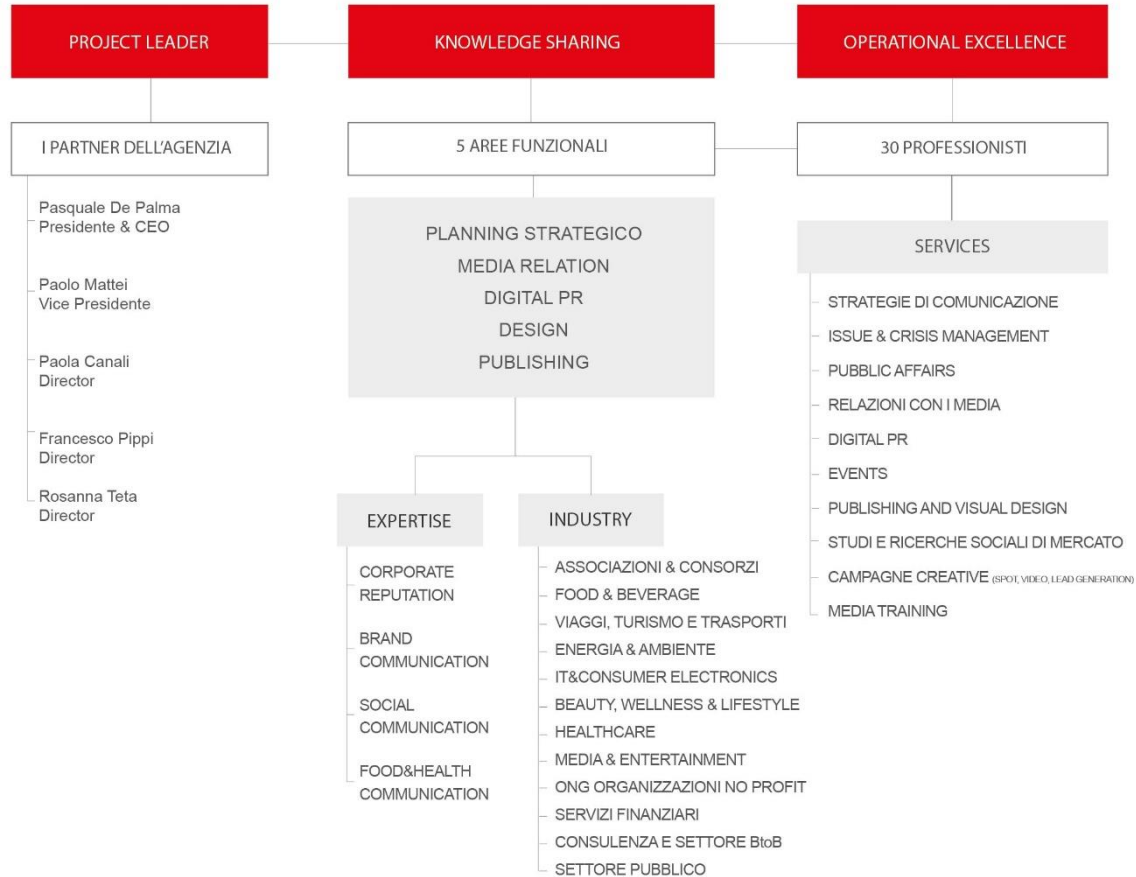
I nostri valori sono il nostro modo di fare relazioni pubbliche: visione strategica che nasce dalla competenza, creatività che nasce dalla passione e risultati che nascono da un forte commitment.

- » **COSTITUITA NEL 1975**
oltre 40 anni di esperienza
- » **SOCIETA' INDIPENDENTE**
a capitale interamente versato
- » **SEDE A ROMA E MILANO**
In partnership con Eidos
- » **NETWORK INTERNAZIONALE**
aderiamo a IPRN, network internazionale che conta 45 Agenzie PR indipendenti, presenti in 30 Paesi con circa 7.000 professionisti

- » **LEADERSHIP TEAM**
12 professionisti tra partners e senior coinvolti in prima persona nella gestione del cliente e dei progetti
- » **35+ PROFESSIONISTI**
con turnover inferiore al 10% negli ultimi 5 anni
- » **3,3M € DI FATTURATO (2018)**
40+ clienti con un tasso di fedeltà superiore all'80%
- » **30+ PREMI IN UN DECENNIO**
'Mediterranean consultancy of the year' agli EMEA Sabre Awards 2012, 2015, 2018



come lavoriamo: persone, expertise, servizi



i nostri clienti (2016 – 2019)



premi (2013 – 2018)

▶ *Premio Assorel 2018*

Premio Miglior Idea Creativa PR – Categoria Media Relation

Fuori dalle rotte – Ichnusa

Premio Miglior uso di TV, Radio e Web – Categoria Media Relation

Fuori dalle rotte – Ichnusa

Menzione Speciale – Categoria Comunicazione di Prodotto/Marketing

Fuori dalle rotte – Ichnusa

Menzione Speciale Categoria Corporate Social Responsibility

40 anni della Comunità di San Patignano

▶ *EMEA Sabre Awards 2018 – Holmes Report*

Mediterranean Consultancy of the Year

▶ *Premio Assorel 2017*

Premio Categoria Prodotto & Marketing

#carbonara Day – AIDEPI

Premio Speciale Categoria Social & Media Relations

#carbonara Day – AIDEPI

Premio Categoria Comunicazione Sociale Cause Related Marketing

#mettiamocelointesta – UNHCR

Premio Categoria Comunicazione Bilancio di sostenibilità

Buono per te, buono per il pianeta – BARILLA GROUP

▶ *EMEA Sabre Awards 2017 - Holmes Report*

Miglior campagna dell'area Mediterraneo

#mettiamocelointesta – UNHCR

▶ *Premio Assorel 2016*

Menzione speciale Comunicazione Sociale e Cause Related Marketing

Casa dolce casa – UNHCR

▶ *GrandPrix International Events & Relational Strategies 2015*

1° Premio Comunicazione Corporate

#Rivogliolamiabirra – AssoBirra

1° Premio Charity

StopEbola – Medici Senza Frontiere

1° Premio Eventi PR/Media

20th Anniversario Playstation – Sony Computer Entertainment

▶ *EMEA Sabre Awards 2015 - Holmes Report*

Mediterranean Consultancy of the Year

▶ *Premio Assorel 2015*

Premio Categoria Comunicazione Corporate/Finanziaria

#Rivogliolamiabirra - AssoBirra

Menzione Speciale Primo Premio Assoluto

#Rivogliolamiabirra - AssoBirra

Premio Categoria Comunicazione Socio Sostenibile

#StopEbola – Medici Senza Frontiere

Menzione Speciale Categoria Comunicazione di Prodotto/Marketing

20th Anniversario PlayStation - Sony Computer Entertainment

▶ *Premio Assorel/Grand Prix International Events & Relational Strategies 2014*

Premio Categoria Charity/Fundraising/Corporate Social Responsibility

Operazione Fame – ActionAid

Premio Categoria Comunicazione Settori Merceologici/Elettronica di consumo

Lancio Driveclub per PS4 – Sony Italia

Premio Categoria Comunicazione Ambiente

Garage Story – Ecodom

Menzione della Giuria Comunicazione Corporate

Salva la tua birra – AssoBirra

il nostro modo di fare relazioni pubbliche

visione strategica
che nasce
dalla competenza

creatività
che nasce
dalla passione

risultati
che nascono
da un forte
commitment



INC - Roma

Viale Regina Margherita, 290 - 00198

Tel - +39 06 4416081

e-mail - segreteria@inc-comunicazione.it

www.inc-comunicazione.it